

## هویت حرفه‌ای

## هنر جویان

## رشته‌های

## گروه

## مواد و فراوری



## کلیدواژه‌ها:

گروه تحصیلی حرفه‌ای،  
مواد و فراوری،  
مدل مفهومی هویت  
حرفه‌ای، هویت حرفه‌ای

## اشاره

توجه به استعداد، توانایی و ویژگی‌های شخصیتی افراد متقاضی کار، قبل از فراگیری و کسب شایستگی‌های حرفه‌ای در دوره‌های مهارتی بسیار ضروری است. از آنجا که هر حرفه دارای ویژگی‌های خاصی برای اشتغال‌پذیری است، انتخاب مسیر حرفه‌ای و تحصیل در آن بدون توجه به ویژگی‌ها و خصوصیات فردی، نایجابی‌های شغلی، فقدان بهره‌وری، و ایجاد نارضایتی شاغل و کارفرما را به همراه دارد. در این مقاله کوشش شده است، چگونگی شکل‌گیری هویت حرفه‌ای افراد شاغل در حرفه‌های گروه مواد و مؤلفه‌های اصلی تشکیل‌دهنده آن مورد بررسی قرار گیرند.

## مقدمه

مفهوم «هویت» در رشته‌هایی مانند فلسفه، روان‌شناسی و روان‌شناسی اجتماعی مورد مطالعه قرار گرفته است. هویت، مفهومی بین‌رشته‌ای دارد

و انتظارات و ادراکات خاص و نسبتاً ثابت افراد را در مورد خود شامل می‌شود. هویت عبارت است از ادراک و تصور پویای افراد از اینکه چه کسی هستند و وجه تمایز افراد و گروه‌ها در روابط اجتماعی با سایر افراد و گروه‌ها. همچنین از طریق هویت افراد و گروه‌ها خود را توصیف می‌کنند. [نوروش و همکاران، ۱۳۹۸؛ به نقل از: جنین<sup>۱</sup>].

هویت جایگاهی در اجتماع است و افراد جایگاه‌های متفاوت زیادی را در اجتماع به خود اختصاص می‌دهند [حیدری، به نقل از: سیمون<sup>۲</sup>، ۲۰۰۴]. برای نخستین بار در سال ۱۹۰۹، پارسونز به هدایت و راهنمایی شغلی توجه کرد. او کوشید بین عامل «توانایی‌ها و محدودیت‌های فردی» و عامل «ویژگی‌های مشاغل» گوناگون جامعه ارتباط برقرار کند. نظریه‌های گوناگونی که بعد از وی در زمینه‌های هدایت شغلی ارائه شده‌اند، به نحوی رابطه این دو عامل را در نظر دارند [حسینیان و یزدی کاموسی، ۱۳۷۷]. نظریه «شغلی-شخصیتی»

**هویت جایگاهی  
در اجتماع است و  
افراد جایگاه‌های  
متفاوت زیادی را  
در اجتماع به خود  
اختصاص می‌دهند**

هالند<sup>۳</sup> (۱۹۱۹) یکی از نظریات مطرح «فرد-محیط شغلی» است که نزدیک به ۵۰ سال توسط هالند و دیگران مورد استفاده قرار گرفته و در این مدت بهبود یافته است. در حال حاضر نیز این نظریه در مدرسه‌ها، دانشگاه‌ها، بازار کار، و دیگر محیط‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. نظریه هالند بر مبنای دو اصل استوار است.

۱. انتخاب شغل و حرفه به نوع شخصیت فرد بستگی دارد و راهی برای ابراز وجود فرد به حساب می‌آید.  
 ۲. انتخاب شغل و حرفه رابطه مستقیمی با طرز تلقی و گرایش فرد دارد [پورکیانی و جلالی جواران، ۱۳۸۸].

هالند معتقد است: با شناخت و درک صحیح از تیپ شخصیتی افراد می‌توان نتایج شغلی، ثبات شغلی و موفقیت در آن را پیش‌بینی کرد، به او در انتخاب رشته تحصیلی راهنمایی داد، و موفقیت تحصیلی‌اش را انتظار داشت. براساس نظریه هالند، افراد در شش گروه تیپ شخصیتی، شامل واقع‌گرا، جست‌وجوگر، هنری، اجتماعی، متهور و قراردادی قرار می‌گیرند [عراقی و همکاران، ۱۳۹۶].

فیشمرمن<sup>۴</sup> و ویس<sup>۵</sup> (۲۰۰۸) معتقدند: هویت حرفه‌ای فرد، علاوه بر نقش او در آن حرفه، به باورهایش در آن حرفه هم مربوط می‌شود و افزایش خودباوری، احساس تعلق به حرفه، نگرش مثبت یا منفی نسبت به حرفه و مسئولیت‌پذیری حرفه‌ای، از جمله پیامدهای درک هویت حرفه‌ای است [فیشمرمن و ویس، ۲۰۰۸].

همچنین، لی<sup>۶</sup> (۲۰۱۶) شکل‌گیری صحیح هویت حرفه‌ای در افراد را عاملی برای خودباوری و عملکرد بهتر در حرفه نسبت به سایرین می‌داند [لی، ۲۰۱۶]. گرتسوک<sup>۷</sup> و همکارانش (۲۰۱۷) معتقدند: در شکل‌گیری هویت حرفه‌ای افراد، مجموعه‌ای از عوامل درونی، شامل ابعاد شناختی، رفتاری و نگرشی فرد و ابعاد اجتماعی به‌عنوان عوامل بیرونی نقش دارند [گرتسوک و همکاران، ۲۰۱۷].

نوبل<sup>۸</sup> و همکارانش (۲۰۱۴)، شکل‌گیری هویت حرفه‌ای در طول زمان و در پاسخ به کنش و واکنش‌ها، و تعاملات بین عوامل داخلی و خارجی

را گواهی بر استمرار و پویایی آن می‌دانند، به‌طوری‌که تعاملات احساسات و انگیزه‌های فردی با شرایط محیطی و جامعه در زمینه‌های شغلی و تجارب حاصل از آن، موجب شکل‌گیری هویت حرفه‌ای می‌شود. ایشان جنسیت، منزلت اجتماعی، حمایت‌های خانواده، و شرایط محیطی و شغلی فرد را عوامل مؤثر بر شکل‌گیری هویت حرفه‌ای فرد بر می‌شمرند [نوبل و همکاران، ۲۰۱۴].

وایلس<sup>۹</sup> (۲۰۱۳) نیز معتقد است: سابقه و تجربیات پیشین افراد در مشاغل در شکل‌گیری و توسعه هویت حرفه‌ای افراد نقش اساسی دارد [وایلس، ۲۰۱۳].

مواد و فراوری آن‌ها، بخش مهمی از یک اقتصاد پویا و کارآمد را به خود اختصاص می‌دهند. فراورده‌های نفتی، رنگ، دارو، لاستیک، فولاد، آلومینیوم، مس، طلا، چینی، سیمان و شیشه چنان با زندگی روزمره مردم آمیخته‌اند که در عمل زندگی بدون استفاده از آن‌ها تصورناپذیر است. وجود منابع عظیم نفت و گاز، ذخایر مصرفی کشف شده، مانند روی، آهن، مس، طلا و کائولن در کشور، ظرفیت مناسبی را برای گسترش گروه مواد و فراوری (صنایع شیمیایی، متالورژی، معدن، سرامیک) فراهم می‌آورد. از طرف دیگر، ارزانی و فراوانی مواد اولیه و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، و از همه مهم‌تر، ارزش افزوده چشمگیری که این تولیدات به همراه دارند، ضرورت توسعه «گروه مواد و فراوری» را در رشد اقتصادی و اجتماعی کشور روشن می‌سازد.

براساس چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور، میزان تولید فلز مس ۸۰۰ هزارتن، فولاد ۵۵ میلیون تن، آلومینیوم ۱/۵ میلیون تن، طلا ۷ تن، محصولات معدنی ۱۵۰ میلیون تن، خودرو ۳ میلیون، و سیمان ۱۴۰ میلیون پیش‌بینی شده است. از آنجاکه مشاغل و حرفه‌های گروه مواد و فراوری در زمینه صنعتی شدن و خودکفایی کشور جایگاه ویژه‌ای دارند، توجه به گسترش رشته‌های این گروه و تربیت افراد توانمند، از هنرستان تا دانشگاه نیز ضروری به نظر می‌رسد [دفتر برنامه‌ریزی و تألیف کتب درسی فنی و حرفه‌ای و کار دانش، ۱۳۹۳].

**هالند معتقد است:**  
**با شناخت و درک صحیح از تیپ شخصیتی افراد می‌توان نتایج شغلی، ثبات شغلی و موفقیت در آن را پیش‌بینی کرد**

**مواد و فراوری آن‌ها، بخش مهمی از یک اقتصاد پویا و کارآمد را به خود اختصاص می‌دهند**

جدول ۱. رشته‌های تحصیلی گروه مواد و فراوری

رشته‌های تحصیلی - حرفه‌ای (کدرشته)	گروه تحصیلی - حرفه‌ای
سرامیک ۰۷۲۲۱۰ - معدن ۰۷۲۴۱۰ - صنایع شیمیایی ۰۷۱۱۱۰ - متالورژی ۰۷۱۵۲۰	مواد و فراوری

## جدول ۲. عناوین دروس تعدادی از رشته‌های گروه مواد و فراوری

(مستخرج از جدول درس‌های رشته‌های فنی و حرفه‌ای، آیین‌نامه اجرایی دوره دوم متوسطه، ۱۳۹۴)

عنوان رشته	پایه دهم	پایه یازدهم	پایه دوازدهم
معادن	حفاری و نمونه‌برداری اکتشافی	خرد کردن، تفکیک و آماده‌سازی مواد معدنی	عملیات خواص سنجی و پرعیارسازی مواد معدنی
	ایمنی، راه‌سازی و خدمات در معدن	عملیات نقشه برداری و آتش باری در معدن	عملیات استخراج، کنترل محیط و ماشین‌آلات معدنی
متالورژی	تولید قطعات فلزی به روش ریخته‌گری	عملیات ذوب و ریخته‌گری	قالب‌گیری و آلیاژسازی
	مدل‌سازی و ماهیچه	تکمیل کاری قطعات فلزی	عملیات تغییر خواص متالورژیکی فلزات
سرامیک	تولید سرامیک به روش پلاستیک	تولید سرامیک به روش ریخته‌گری دوغابی	تولید شیشه
	تولید سرامیک به روش دستی	تولید سرامیک به روش پرس پودر	خشک کردن و پخت سرامیک‌ها
صنایع شیمیایی	عملیات آزمایشگاهی در صنایع	سرویس و نگهداری تجهیزات صنایع شیمیایی	عملیات در کارخانه‌های صنایع شیمیایی
	عملیات دستگاه‌ها در صنایع شیمیایی	کنترل فرایندهای شیمیایی	کنترل کیفیت در صنایع شیمیایی

یافته‌های پژوهش حیدری (۱۳۹۱) حاکی از آن است که متغیرهای زمینه‌ای و نگرش نسبت به خود، بر «هویت شخصی» و گرایش به علم و کنش‌های علمی بر «هویت علمی» دانشجویان مؤثر هستند. او در پژوهش خود مدلی استخراج کرد که در آن هویت حرفه‌ای دانشجویان از هویت علمی و هویت شخصی تشکیل شده و هر کدام دارای زمینه‌هایی هستند. در هویت علمی، گرایش به واکنش علمی و در هویت شخصی متغیرهای زمینه‌ای نگرش نسبت به خود مطرح‌اند.

فروتن و رشادت‌جو (۱۳۹۴)، در پژوهشی با عنوان «مفهوم‌پردازی هویت حرفه‌ای اعضای هیئت علمی»، الگوی هویت حرفه‌ای اعضای هیئت علمی را در سه قالب مضامین پایه، مضامین سازمان‌دهنده و مضامین فراگیر طبقه‌بندی کردند. در الگوی پیشنهادی آنان، برای رشد و بالندگی هویت حرفه‌ای اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها پنج عامل استخراج شده است:

● **عامل زمینه‌ای:** که به شرایط سازمانی و بافت کلی محیطی مربوط است و فرد به‌عنوان عضو هیئت علمی در آن محیط به فعالیت علمی اشتغال دارد؛

● **عامل شخصی:** که برگیرنده خصوصیات فردی، خارج از زمینه شغلی و حرفه‌ای است و هر

عضو هیئت علمی را از دیگری متمایز می‌کند؛

● **عامل فرهنگی - اجتماعی:** که معرف فعالیت فرد در گروه‌هاست؛

● **عامل حرفه‌ای:** که شامل جنبه‌هایی از زندگی استاد است که به‌طور خاص با او به‌عنوان یک عضو هیئت علمی دانشگاه ارتباط پیدا می‌کند؛

● **عامل سیاسی - اقتصادی:** که به جریانات و تحولات سیاسی و عوامل اقتصادی مربوط می‌شود. نوروش، حجازی و مؤمنی (۱۳۹۸)، در پژوهش خود به ارائه الگوی پارادایمی فرایند شکل‌گیری هویت حرفه‌ای حسابرسان داخلی در ایران دست یافتند که شامل شرایط فعلی، بستر و زمینه شرایط مداخله‌گر، راهبردهای کنشی و مقوله‌محوری آن، و تصویر منفی و کلیشه‌ای از حسابرسان در سازمان است. ایمان‌زاده و جعفریان (۱۳۹۸)، در پژوهشی با عنوان «هویت حرفه‌ای دانشجویان تحصیلات تکمیلی آموزش و بهسازی منابع انسانی دانشگاه تبریز»، مضامین هویت حرفه‌ای شامل ماهیت رشته آموزشی، دلایل گرایش به رشته، آموزش، توسعه و توانمندسازی کارکنان، محدودیت‌های رشته، و ارتقا بخشی به جایگاه رشته را به دست آوردند.

مدل [PEOP]<sup>۱۰</sup> که توسط کریستیان<sup>۱۱</sup> و



باطوم<sup>۱۲</sup> (۱۹۹۷) در زمینه عملکرد و مناسبات شغلی ارائه شده است، از پنج بعد فرد را در نظر می‌گیرد: عوامل روان‌شناختی، عوامل عصبی، عوامل معنوی، عوامل فیزیولوژیکی، و عوامل حرکتی. مدل اشتغال انسان [MOHO]<sup>۱۳</sup>، که توسط کیل‌هافنر<sup>۱۴</sup> (۲۰۰۸) ارائه شده است، تأثیر عادت‌ها، توانایی‌ها و اراده را بر عملکرد و مهارت افراد در حرفه و هویت حرفه‌ای، و چگونگی تأثیر در سازگاری با حرفه و شایستگی‌های حرفه‌ای را نشان می‌دهد. در مدل کانادایی عملکرد و اشتغال [CMOPE]<sup>۱۵</sup> که توسط پولاتاجکو<sup>۱۶</sup> و همکارانش (۲۰۰۷) ارائه شده، محیط، حرفه و شخصیت سه مؤلفه اصلی معرفی شده‌اند و عوامل اجتماعی، فرهنگی، محیطی، شناختی، عاطفی، فیزیکی، بهره‌وری، حفاظت فردی، و فرصت‌ها، اجزای آن را با محوریت «عوامل معنوی» تشکیل می‌دهند. اگر چه هر دو مدل CMOP-E و PEOP برای بهبود عملکرد، بر تجزیه و تحلیل مؤلفه‌های شخصی متمرکز هستند، اما تأکید CMOP-E بر معنویت به‌عنوان جوهر اصلی شخص است. در حالی که PEOP معنویت را به‌عنوان یکی از پنج مؤلفه ترسیم می‌کند. MOHO بر درک و توسعه انگیزه فرد برای اشتغال، با فرض تحقق مهارت‌ها، عملکرد و در نهایت سازگاری

### مدل مفهومی هویت حرفه‌ای هنرجویان رشته‌های گروه مواد و فراوری

مؤلفه‌های مدل مفهومی شامل این موارد هستند: ویژگی‌های حرفه‌ای گروه مواد و فراوری، ویژگی‌های شخصیتی مورد نیاز در رشته‌های تحصیلی و حرفه‌ای گروه مواد و فراوری، در دو بخش ویژگی‌های مشترک و خاص، و همچنین ویژگی‌های محیطی تأثیرگذار در شکل‌گیری هویت.

## ویژگی های مشترک ذاتی برای اشتغال در حرفه گروه مواد و فراوری

اخلاقی	روانی	حسی	شناختی	جسمی
اعتماد	سلامت ذهنی	کنترل شخصی	تفکر انتقادی	سلامت جسمانی
مسئولیت پذیری	علاقه مندی	توجه انتخابی	حساسیت به مسئله	بینایی دقیق
وفای به عهد	خودآگاهی		درک شفاهی	شنوایی دقیق
			توجه به جزئیات	نداشتن نقص عضو
			استدلال	چالاکی
			ابتکار و نوآوری	

## ویژگی های رشته تحصیلی و حرفه ای گروه مواد و فراوری

شایستگی های فنی
وظایف
تکالیف کاری
استانداردهای عملکرد
استاندارد ارزشیابی
شایستگی های محوری
یادگیری مادام العمر
فناوری اطلاعات و ارتباطات
شایستگی های عمومی

## هویت حرفه ای

خدمات اجتماعی
ارتباط با کارفرمایان
ارتباط با مشتریان
ارتباط با همکاران، اتحادیه و صنف
ارزش و منزلت اجتماعی
فضای کاری
تجهیزات و ابزار
شرایط ارگونومی محیط کار

## ویژگی های محیطی

متالورژی	صنایع شیمیایی	سرامیک	معدن
استقامت در برابر حرارت بالا	عدم حساسیت به مواد	عدم حساسیت به مواد	عدم حساسیت به مواد
آمادگی بدنی برای انجام کارهای سنگین	مهارت انجام کارهای ظریف با دست	استقامت در برابر حرارت بالا	دقت در راندن ماشین آلات
کار در شرایط سخت و زمان طولانی	برنامه ریزی کارها	آمادگی بدنی برای انجام کارهای سنگین	آمادگی بدنی برای انجام کارهای سنگین
داشتن روحیه تصمیم گیری	سرعت ادراکی	دقت در رعایت نسبتها	کار در شرایط سخت و زمان طولانی
دقت در رعایت نسبتها	مهارت های ذهنی ریاضی		دوری از محل زندگی

## ویژگی های ذاتی برای اشتغال در حرفه خاص

نمودار ۱. مدل مفهومی هویت حرفه ای هنرجویان رشته های گروه مواد و فراوری [دیدهور و چلیچه، ۱۳۹۸].



## بحث و نتیجه گیری

مدل مفهومی هویت حرفه‌ای هنرجویان رشته‌های گروه مواد و فراوری از سه بخش اصلی ویژگی‌های حرفه، ویژگی‌های شخصیتی و ویژگی‌های محیطی تشکیل می‌شود. هر بخش شامل مؤلفه‌هایی است. حرفه‌های گروه مواد و فراوری در بردارنده وظایف، تکالیف کاری، استانداردهای عملکرد، استانداردهای ارزشیابی، و شایستگی‌های فنی و غیرفنی است. حرفه‌های گروه مواد و فراوری همانند سایر حرفه‌های صنعتی از مشاغل واقع‌گرایانه، شامل فعالیت‌های کاری که مسائل و راه‌حل‌های عملی دارند، برخوردار است [net\* 17، 19، 20].

بخش ویژگی‌های شخصیتی شامل پنج ویژگی جسمی، شناختی، حسی، روانی و اخلاقی مرتبط با حرفه‌های گروه مواد و فراوری است که به صورت مشترک و خاص هر رشته دسته‌بندی می‌شوند. بر خورداری از سلامت جسمانی، بینایی و شنوایی، نداشتن نقص عضو در اندام‌های دست و پا، و همچنین، بر خورداری از مهارت‌های شناختی، تفکر انتقادی، حساسیت نسبت به مسئله، درک شفاهی، بیان شفاهی، توجه به جزئیات، استدلال و ابتکار و نوآوری، و دارا بودن کنترل شخصی، توجه انتخابی، تمرکز در مورد یک موضوع خاص، سلامت ذهنی، علاقه‌مندی و خودآگاهی و بر خورداری از صفات اخلاق حرفه‌ای، مانند مسئولیت‌پذیری، وفای به عهد و اعتماد، از جمله ویژگی‌های شخصیتی مورد نظر محسوب می‌شوند.

در بخش ویژگی‌های محیطی ویژگی‌هایی مانند ارزش و منزلت اجتماعی، خدمات اجتماعی-عاطفی، فعالیت در اتحادیه‌ها و صنف مرتبط با حرفه، شرایط محیطی کار (آب و هوا) و فضای کاری، و ابزار و تجهیزات در شکل‌گیری هویت حرفه‌ای هنرجویان مؤثر است. مشاوران هدایت تحصیلی-حرفه‌ای، برنامه‌ریزان درسی و مجریان رشته‌های گروه مواد و فراوری می‌توانند از مدل تدوین شده استفاده کنند و پیشنهاد می‌شود برای سایر رشته‌های فنی، حرفه‌ای و مهارتی، مدل مفهومی هویت حرفه‌ای پژوهش شود.

## \*منابع

- ایمان‌زاده، علی و جعفریان، وحیده (۱۳۹۸). «هویت حرفه‌ای دانشجویان تحصیلات تکمیلی آموزش و بهسازی منابع انسانی دانشگاه تبریز». فصلنامه آموزش و توسعه منابع انسانی. سال ششم. شماره ۲۰.
- ایزدی، صمد (۱۳۸۲). «ضرورت هدایت و راهنمایی تحصیلی، حرفه‌ای و شغلی در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای مراکز کارایی». مجله کار و جامعه.
- پورکیانی، مسعود و حلالی، جواران (۱۳۸۸). «تحلیلی بر تناسب شغل با شخصیت». مجله میثاق مدیران. شماره ۴۴.
- نوروش، ابرج؛ حجازی، رضوان؛ مؤمنی، ابوالفضل (۱۳۹۸). «به سوی نظریه برای فرایند شکل‌گیری هویت حرفه‌ای حساب‌رسان داخلی-شواهدی از ایران». فصلنامه علمی پژوهشی دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت.
- حسینیان، سیمین و یزدی کاموسی، منور (۱۳۷۷). «هدایت شغلی از طریق هم‌خوانی شخصیت با محیط شغلی و هنجارهای آزمون اس دی اس». فصلنامه علمی - پژوهشی علوم انسانی دانشگاه الزهرا (س). سال هفتم و هشتم. شماره ۲۴ و ۲۵.
- حیدری، حمید و رضایی، احمد (۱۳۹۱). «تحلیل جامعه‌شناختی هویت حرفه‌ای دانشجویان مازندران». فصلنامه تحقیقات فرهنگی. دوره پنجم. شماره ۲.
- دیده‌ور، ندی و شلیجه، کامران (۱۳۹۸). «مدل مفهومی هویت حرفه‌ای هنرجویان رشته‌های مواد و فراوری». همایش ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش.
- رضایی، نرگس. بنی مهد، بهمن و حسینی، سید حسین (۱۳۹۷). «تأثیر هویت سازمانی و حرفه‌ای بر تردید حرفه‌ای حساب‌رس مستقل». فصلنامه دانش حسابرسی. سال هجدهم. شماره ۷۱.
- فروتن، معین و رشادت جو، حمیده (۱۳۹۴). «مفهوم پردازی هویت حرفه‌ای اعضای هیئت علمی». مجله مطالعات آموزش و یادگیری. شماره اول. دوره هفتم.
- عراقی، لادن؛ طاهری، آزاده؛ جزعروسانی، زهرا؛ عباسپور، افروز و ضرغامی، محمد حسن (۱۳۹۶). «تحلیل داده‌های شبکه‌های در فرایند تحلیل سؤال». فصلنامه اندازه‌گیری تربیتی. سال هفتم. شماره ۲۸.
- نیشابوری کامل، معصومه؛ احمدی، فضل‌الله و کاظم نژاد، انوشیروان (۱۳۹۷). «برزخ تحصیلی اصلی‌ترین مانع کسب هویت حرفه‌ای در دانشجویان پرستاری». نشریه پرستاری ایران.
- Fisherman S, Weiss I. (2008) Consolidation of professional identity by using dilemmas among pre-service teachers. Curriculum and Teaching.
- Gertsog GA, Danilova VV, Savchenkov AV, Korneev DN. (2017) Professional identity for successful adaptation of students-a participative approach. Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities. Jan 1,9(1):301-11.
- Li B. (2016) Identifiable but Changeable: Capturing the features of teacher identity. International Journal Social Science & Education.6(2):225-34. 23
- O\*net. (2019). maintenance technician. <https://www.onetonline.org/link/details/49-9071.00>
- Noble C, (2014) Coombes I, Shaw PN, Nissen LM, Clavarino A. Becoming a pharmacist: the role of curriculum in professional identity formation. Pharmacy practice.12(1).
- Wiles F. (2013) 'Not easily put into a box': constructing professional identity. Social Work Education. 1,32(7):854-66.
- Wong, Su & Fisher,G.(2015). Comparing and Using Occupation-Focused Models. Available in Occupational Therapy in Health Care 29(3).

## \*پی‌نوشت‌ها

- Genin
- Simon
- Holland
- Fisherman
- Weiss
- Li
- Gertsog
- Noble
- Wiles
- Person-Environment-Occupation-Performance Model
- Christiansen
- Baum
- Model of Human Occupation
- Kielhofner
- Canadian Model of Occupational Performance and Engagement
- Polatajko
- O\*net occupational information Network